

UFPR	STARTUP	Oficina	CH	MAIO					Hs	Local	Estacionamento
				1	2	3	4	5			
				Descoberta do Problema, Público-alvo e Proposta de Valor	3	2/5					
Mínimo Produto Viável (MVP)	3	05/mai									
Modelo de negócio e monetização	3	9/5									
Customer Success	3	12/5									
Viabilidade Econômica e Financeira	3	16/5									
Product Market Fit e Pivotagem	3	19/5									
Captação de investimentos	3	23/5									
Pitch para empreendedores	3	26/5									

UNICURITIBA	PERFIL EMPREENDEDOR	Curso	CH	JUNHO					Hs	Local	Estacionamento
				1	2	3	4	5			
				Comportamento empreendedor e Inteligência	3	8					
Comunicação Assertiva	3	10									
Marca Pessoal	3	15									
Gestão do tempo	3	17									

UNINTER	MARKETING E VENDAS	Oficina	CH	JULHO					Hs	Local	Estacionamento
				1	2	3	4	1			
				Análise de Mercado	6	04 e 06					
Foco nos clientes	3	11									
Conquista dos clientes	3	13									
Branding	3	18									
Práticas de vendas	3	20									
Mídias Digitais	3	25 e 27									
E-commerce e Mktplace	3	26 e 28									

* Algumas datas poderão sofrer alteração, para receber informações através do nosso whatsapp [clique aqui](#).