



| UFPR                               | STARTUP | Oficina | CH | MAIO   |   |     |   |   | Hs | Local | Estacionamento |
|------------------------------------|---------|---------|----|--|---|-----|---|---|----|-------|----------------|
|                                    |         |         |    | 1  | 2 | 3   | 4 | 5 |    |       |                |
|                                    |         |         |    | Descoberta do Problema, Público-alvo e Proposta de Valor | 3 | 2/5 |   |   |    |       |                |
| Mínimo Produto Viável (MVP)        | 3       | 05/mai  |    |  |   |     |   |   |    |       |                |
| Modelo de negócio e monetização    | 3       | 9/5     |    |  |   |     |   |   |    |       |                |
| Customer Success                   | 3       | 12/5    |    |  |   |     |   |   |    |       |                |
| Viabilidade Econômica e Financeira | 3       | 16/5    |    |  |   |     |   |   |    |       |                |
| Product Market Fit e Pivotagem     | 3       | 19/5    |    |  |   |     |   |   |    |       |                |
| Captação de investimentos          | 3       | 23/5    |    |  |   |     |   |   |    |       |                |
| Pitch para empreendedores          | 3       | 26/5    |    |  |   |     |   |   |    |       |                |

| UNICURITIBA           | PERFIL EMPREENDEDOR | Curso | CH | JUNHO                                     |   |   |   |   | Hs | Local | Estacionamento |
|-----------------------|---------------------|-------|----|---|---|---|---|---|----|-------|----------------|
|                       |                     |       |    | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 |    |       |                |
|                       |                     |       |    | Comportamento empreendedor e Inteligência | 3 | 8 |   |   |    |       |                |
| Comunicação Assertiva | 3                   | 10    |    |   |   |   |   |   |    |       |                |
| Marca Pessoal         | 3                   | 15    |    |   |   |   |   |   |    |       |                |
| Gestão do tempo       | 3                   | 17    |    |   |   |   |   |   |    |       |                |

| UNINTER                | MARKETING E VENDAS | Oficina | CH | JULHO              |   |         |   |   | Hs | Local | Estacionamento |
|------------------------|--------------------|---------|----|--------------------|---|---------|---|---|----|-------|----------------|
|                        |                    |         |    | 1                  | 2 | 3       | 4 | 1 |    |       |                |
|                        |                    |         |    | Análise de Mercado | 6 | 04 e 06 |   |   |    |       |                |
| Foco nos clientes      | 3                  | 11      |    |                    |   |         |   |   |    |       |                |
| Conquista dos clientes | 3                  | 13      |    |                    |   |         |   |   |    |       |                |
| Branding               | 3                  | 18      |    |                    |   |         |   |   |    |       |                |
| Práticas de vendas     | 3                  | 20      |    |                    |   |         |   |   |    |       |                |
| Mídias Digitais        | 3                  | 25 e 27 |    |                    |   |         |   |   |    |       |                |
| E-commerce e Mktplace  | 3                  | 26 e 28 |    |                    |   |         |   |   |    |       |                |

\* Algumas datas poderão sofrer alteração, para receber informações através do nosso whatsapp [clique aqui](#).